

sensuSoli
il senso di un territorio

Progettazione, coordinamento, organizzazione e **info:**

dott.ssa **Marina Eccher** 347 2391488

Coordinatrice Scuola di Preparazione Sociale

dott.ssa **Nora Lonardi** 339 5956996

Sociologa esperta in analisi del territorio - RES Ricerca e Studio

PIANO DI SVILUPPO RURALE - ASSE 4 LEADER

Iniziativa realizzata con il cofinanziamento del F.E.A.S.R.

(Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) e con Fondi Statali e Provinciali



Con il contributo di:



aderiscono:



sensuSoli
il senso di un territorio

Progetto di **formazione territoriale**
e di **marketing esperienziale**
per operatori turistici della Val di Sole

SERATA INFORMATIVA

PRESENTAZIONE PROGETTO E RACCOLTA ADESIONI

lunedì 20 ottobre 2014 - ore 20.30 | Castel **Caldes**



in collaborazione con



Chi sceglie la montagna per le proprie vacanze o come luogo di vita, è portato a riconoscerle una forte valenza simbolica, che va colta e riportata nel suo significato più profondo.

SensuSoli si rivolge agli operatori turistici della Val di Sole.

Una proposta per fornire e condividere strumenti e metodi capaci di comunicare in modo nuovo, creativo ed efficace la propria offerta e il territorio nel quale si inserisce.

Un percorso di crescita culturale e professionale all'altezza delle nuove sfide di qualità che il settore turistico pone alla valle.

Un know how di conoscenza del territorio, competenze innovative, capacità di creare reti di progettazione e di accoglienza.

Destinatari

Imprenditrici e imprenditori, operatrici e operatori del settore turistico a vari livelli attenti e sensibili all'evoluzione della domanda, al cambiamento sociale ed economico, ai temi della cultura del territorio e della sostenibilità ambientale, a processi innovativi nella comunicazione e nel marketing territoriale.

Massimo 25 partecipanti - Quota di partecipazione € 50,00



Percorso formativo

Il corso inizierà e si terrà nel mese di **novembre 2014** durante i fine settimana, nei pomeriggi di **venerdì** (ore **14.00-18.00**) e per l'intera giornata di **sabato** (ore **9.00-13.00 - 14.00-18.00**)

• Modulo A

venerdì 07.11 - sabato 08.11

L'anima della Val di Sole

Storia e tradizioni

Sviluppo socioeconomico

Geografia e aspetti morfologici

Arte e cultura

• Modulo B

venerdì 14.11 - sabato 15.11

Ideare e realizzare un progetto: un lavoro di rete

Dalla passione all'idea, dall'idea al progetto

Comunicazione e gestione del conflitto nel lavoro di gruppo

Buone prassi negli interventi di sviluppo territoriale

• Modulo C

venerdì 21.11 - sabato 22.11

L'offerta turistica di montagna ai tempi della sostenibilità

Caratteristiche ambientali e prodotti del territorio

Economia delle esperienze

Turismo sostenibile: buone prassi locali e linee di indirizzo

• Modulo D

venerdì 28.11 - sabato 29.11

Strategie innovative per una comunicazione efficace nell'offerta e nell'accoglienza turistica

Il turista "mobile". Presentazione di una ricerca in Val di Sole

Personificazione della domanda e diversificazione dell'offerta

Incontro conclusivo e workshop finale

Durante il percorso formativo e sulla base degli elementi appresi e condivisi, i corsisti, con l'ausilio di un facilitatore, definiranno un **progetto per lo sviluppo turistico**.